

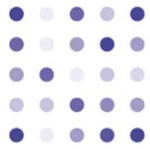
Dénomination du stage	Chargé(e) de levée de fonds
<p>Structure</p>	<p>La Fondation pour l'Université de Lyon a été créée en 2012 à partir de la vision que le développement du site de Lyon Saint-Etienne doit s'appuyer sur une université forte, d'envergure internationale et dont l'excellence en recherche et en formation est reconnue. La Fondation pour l'Université de Lyon est un lieu de dialogue stratégique entre les acteurs du monde universitaire, ceux du monde socio-économique et les décideurs institutionnels.</p> <p>La fondation Blaise Pascal (FBP), est une fondation abritée par la Fondation pour l'Université de Lyon, qui œuvre pour la promotion des sciences mathématiques et informatiques sous l'angle de la médiation scientifique.</p> <p>Créée en 2016, c'est une fondation nationale qui a pour vocation de promouvoir, soutenir, développer et pérenniser les actions de médiation scientifique en mathématiques et informatique à destination de tout citoyen. Ses actions se tournent plus particulièrement vers les femmes et les jeunes défavorisés socialement et géographiquement.</p> <p>La FBP a pour objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'améliorer la perception générale des sciences formelles par le grand public et par les jeunes scolarisés, en améliorant la compréhension de leur impact, de leur utilité et de leur vitalité ; - de lutter contre les préjugés et les stéréotypes sociaux et de genre qui empêchent certains jeunes de se lancer dans des études en informatique et en mathématiques ; - d'augmenter globalement le flux d'étudiantes et d'étudiants effectuant des études longues dans un domaine scientifique ; - de démultiplier les moyens par le partage des ressources et la structuration des offres des acteurs de médiation ; - d'atténuer les disparités sociales et géographiques, grâce à une meilleure répartition des projets à l'échelle nationale.
<p>Contexte</p>	<p>La fondation est initialement financée par le CNRS, l'Université de Lyon, Inria et bénéficie d'une aide de l'État, gérée par l'Agence nationale de la recherche au titre du Programme d'Investissements d'Avenir portant la référence ANR-17-IEEC-0001. La subvention de l'ANR arrive à sa fin début 2020, ce qui implique que la fondation doit trouver d'autres moyens de financement pour continuer à poursuivre ses objectifs.</p>

Fondation Blaise Pascal

L'Atrium, 43 boulevard du 11 novembre 1918 – 69100 VILLEURBANNE

www.fondation-blaise-pascal.org

Sous égide de la Fondation pour l'Université de Lyon



Missions	<p>En lien avec le Délégué Général de la fondation, ainsi que son assistante, vous participez à la définition des stratégies de collecte de fonds, à la prospection et à la fidélisation des mécènes pour la fondation Blaise Pascal. Vous contribuez à la stratégie et la mise en place des outils de communication. Vos missions principales sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">- Prospection<ul style="list-style-type: none">. Préparation de dossiers réponses aux appels à projets publics et privés. Identification et priorisation des structures à prospecter. Prise de rendez-vous. Construction des argumentaires, création des dossiers de partenariat et d'un plan de reconnaissance. Participation aux rendez-vous. Synthèse des rendez-vous dans le CRM et proposition des axes de partenariat- Fidélisation<ul style="list-style-type: none">. Fidélisation les mécènes avec élaboration un plan d'actions et un programme de reconnaissance. Accompagnement et suivi de la relation avec les entreprises. Suivi régulier des projets financés- Communication<ul style="list-style-type: none">. Elaboration d'une stratégie de communication globale. Animation des réseaux sociaux. Rédaction et mise en page de différents supports (newsletter, affiches, flyers, rapports...). Organisation d'événements
Profil	<ul style="list-style-type: none">- Vous avez de bonnes qualités relationnelles et rédactionnelles, vous appréciez les échanges et le travail en équipe tout en restant autonome dans vos missions.- Vous avez un réel tempérament commercial pour chercher des contacts, prospecter, téléphoner et prendre des rendez-vous. Vous êtes force de proposition dans la démarche de prospection.- Vous êtes rigoureux, persévérant et convaincant.- Vous êtes dynamique et faites preuve de créativité. Des compétences en marketing/communication seraient un plus.- Vous avez une sensibilité pour le secteur non lucratif, l'enseignement supérieur et la recherche, la culture scientifique.

Fondation Blaise Pascal

L'Atrium, 43 boulevard du 11 novembre 1918 – 69100 VILLEURBANNE

www.fondation-blaise-pascal.org

Sous égide de la Fondation pour l'Université de Lyon

Formation	Diplômé (e) d'une filière commerce ou marketing / communication, idéalement Ecole de commerce, IEP ou master.
Modalités du stage	Type de contrat : Stage conventionné à temps plein Prise de fonction : dès que possible Durée : 4 à 6 mois Lieu du stage : Villeurbanne Gratification selon réglementation en vigueur
Contact	CV et lettre de motivation sont à adresser à ottilie.simon@fpul-lyon.org

Fondation Blaise Pascal

L'Atrium, 43 boulevard du 11 novembre 1918 – 69100 VILLEURBANNE

www.fondation-blaise-pascal.org

Sous égide de la Fondation pour l'Université de Lyon